



BANCA POPOLARE DI MILANO

GRUPPO BIPIEMME: ATTENZIONE AL TERRITORIO E ALL'AMBIENTE

Banca Popolare di Milano, fondata nel 1865, è una banca cooperativa multiregionale con sede a Milano. In linea con i principi fondatori, si è sempre impegnata a promuovere e sostenere lo sviluppo integrale – economico, umano, sociale, ambientale – nei territori in cui opera, attraverso la valorizzazione del risparmio delle famiglie e il sostegno, con il credito allo sviluppo, del sistema produttivo.

In linea con la crescente attenzione nei confronti dell'ambiente, l'azione di BPM si è incentrata principalmente, negli ultimi anni, sul tema dell'energia dove l'impegno è stato coerente con le politiche nazionali e comunitarie volte al raggiungimento di significativi e progressivi obiettivi di riduzione delle emissioni di CO2 fissate per i Paesi dell'Unione Europea oltre a raccogliere con impegno e consapevolezza l'invito delle Nazioni Unite che, proclamando il *2012 Anno Internazionale dell'Energia Sostenibile per tutti*, intendono sensibilizzare singoli e istituzioni sui temi ambientali e sulle conseguenze di uno sfruttamento sconsiderato e squilibrato delle sue risorse.

Quest'anno Banca Popolare di Milano ha scelto di caratterizzare la sua partecipazione al **Festival della Biodiversità** dedicando la **Cupola Geodetica o BPM Energy Pavillion** - che nella scorsa edizione era stata allestita per ricreare una foresta tropicale - alle energie rinnovabili e organizzandovi, come è ormai tradizione, una serie di attività ludico-didattiche dedicate alla comunità e alle scuole.

La Cupola o **BPM ENERGY PAVILLION** è una struttura formata da una combinazione di elementi triangolari disposti in modo da permetterle di sorreggersi da sola senza bisogno di muri interni o pilastri di sostegno. La sua forma la rende a **basso impatto ambientale** poiché permette di avere una superficie esterna inferiore a quella di un comune edificio rettangolare, consentendo così, a parità di spazio interno, di ottenere una riduzione dei costi di riscaldamento o raffreddamento; oltre ai ridotti consumi energetici la sua sostenibilità ambientale è data anche dai materiali riciclabili di cui è fatta e offre la possibilità di raccontare le energie rinnovabili e scoprirne le caratteristiche. Visitando la Cupola sarà possibile imparare, grazie a semplici exhibit e affascinanti esperimenti, cos'è l'Impronta Ecologica e come si calcola, com'è possibile risparmiare energia, cos'è l'effetto serra e che danni crea, come si produce l'idrogeno, oltre che verificare direttamente il funzionamento di una pompa di calore con sonda geotermica, una miniturbina idraulica, un generatore eolico, un inverter e di altri strumenti tecnologici in esposizione. Inoltre, **nel** fine settimana, il programma sarà arricchito da un percorso ludico e scientifico con un forno solare, un orologio ad acqua, un propulsore idraulico e delle girandole acchiappavento.

Tutte le informazioni utili alla partecipazione sono disponibili sul sito www.verdebpm.it

Per Banca Popolare di Milano, dunque, essere una banca cooperativa e popolare non è solo un fatto nominalistico, e nell'assumere la Responsabilità Sociale di Impresa quale pratica costante di relazione con tutti i suoi stakeholder ribadisce l'impegno ad incentivare lo sviluppo economico, sociale, civile e ambientale dei territori in cui opera.

Banca Popolare di Milano è una banca cooperativa popolare multiregionale con sede a Milano. Fondata nel 1865, lo scopo dell'Istituto era quello di favorire l'accesso al credito di commercianti, piccoli imprenditori e industriali. Da allora, pur mantenendo il legame diretto con il territorio, BPM è cresciuta fino a divenire una delle principali banche popolari italiane. Quotata alla Borsa di Milano dal 1994, BPM annovera circa 110.000 azionisti. Di questi, più della metà sono anche soci e godono quindi non solo dei diritti patrimoniali, ma anche di partecipazione, voto e intervento alle assemblee. Con 7.800 dipendenti e una rete distributiva costituita da oltre 760 agenzie retail, il Gruppo Bipiemme è al servizio di un milione e 300mila clienti, in prevalenza privati. La mission commerciale del Gruppo si focalizza in particolare sui servizi per le famiglie e la piccola media impresa, senza tuttavia tralasciare le medie e grandi aziende, alle quali sono dedicate specifiche strutture della Capogruppo. Il Gruppo è composto dalle reti bancarie della Capogruppo Banca Popolare di Milano, di Banca di Legnano, Banca Popolare di Mantova, Webank – banca on line del Gruppo – e da Profamily, società specializzata nel credito alle famiglie. Un modello di business, dunque, volto ad offrire alla clientela servizi qualificati che spaziano dalla gestione del risparmio al comparto assicurativo, fino all'assistenza finanziaria a privati e imprese.